

**PROGETTI per la realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in
favore dell'utenza turistica**

**Scheda descrittiva delle
iniziative progettuali di cui
al D.M. del 13 dicembre
2010**

Presentazione nuovi progetti

SEZIONE 1. SCHEDA ANAGRAFICA DEL PROGETTO

1.1 Denominazione TAGME
Descrizione
<p>Il porto di Messina è un approdo crocieristico tra i più importanti del Mediterraneo scelto, come tappa in Sicilia, dalle più grandi compagnie di navigazione del mondo. L'Autorità Portuale di Messina comprende, tra l'altro, il porto di Milazzo interessato da flussi crocieristici su navi di stazza minore e dai transiti da e per le Isole Eolie (destinazione turistica internazionale e sito Unesco). Circa il 50% dei crocieristi in arrivo trascorrono la giornata impegnati nelle escursioni a Taormina e, in numero notevolmente ridotto, verso altre mete della costa Ionica e Tirrenica mentre il restante 50% visita la città capoluogo. Questo flusso turistico giornaliero e quotidiano (prevalentemente tra maggio e ottobre) insiste su una vasta area del territorio della Provincia di Messina dove le presenze nelle strutture ricettive sono pari al 29% di quelle siciliane e gli arrivi al 23,4%. In tale contesto, in atto, non esiste un sistema informativo turistico coordinato territorialmente, ancor meno che possa adottare tecnologie e idee rapportabili a minimi standard internazionali.</p> <p>TAGME intende colmare questo gap mediante la realizzazione di un sistema informativo turistico territoriale ad alto standard tecnologico ed ecosostenibile in grado di offrire informazioni e contenuti multimediali dal forte impatto ludico ed emozionale.</p> <p>TAGME inizialmente insisterà sul territorio della Provincia di Messina interessato dai flussi crocieristici (da Taormina a Tindari con al centro il porto di Messina e di Milazzo) coinvolgendo gli ambiti di interesse turistico come la Valle dell'Alcantara, il comprensorio Taorminese con Castelmola e Letojanni, la Val d'Agrò, lo Stretto, il circuito dei Borghi e Castelli dei Peloritani, le riserve naturali e l'intero comprensorio dalla Valle del Mela a Patti con Santuario di Tindari.</p> <p>TAGME prevede una serie di interventi per la realizzazione di una piattaforma web, facilmente accessibile tramite dispositivi mobili di nuova generazione (smartphone, tablets, etc), in grado di erogare servizi turistici ad elevato valore aggiunto per la fruizione e valorizzazione del territorio. Il sistema intende fornire al turista un modo nuovo di relazionarsi con l'ambiente circostante tramite l'uso di tecnologie innovative e replicabili, in grado di personalizzare la visita a luoghi, monumenti, attività produttive alle proprie esigenze e necessità. Siti e monumenti di interesse saranno quindi "taggati" tramite <i>QRCode</i> e dalla loro "lettura" sarà possibile accedere a contenuti informativi personalizzati (informazioni turistiche, storiche, culturali relative al sito stesso) direttamente tramite il dispositivo mobile dell'utente (via Bluetooth, Wi-Fi, UMTS). Gli elementi caratterizzanti dell'iniziativa possono essere sintetizzati nei punti seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Offerta dei servizi turistici territoriali tramite l'uso di dispositivi "mobile" (smartphone, tablets, etc.)• Realizzazione di una rete dei principali siti e monumenti di interesse "taggati" tramite <i>QRCode</i> che rinvia ai contenuti online o tramite download locale delle <i>applet</i> dedicate• Installazione di webcam collocate nei punti panoramici dell'intera provincia per un'informazione "live" particolarmente suggestiva ed emozionante• Promozione di un videogioco a premi che coinvolgerà il visitatore in un percorso esperienziale all'interno

dell'offerta turistico-culturale ed enogastronomica del territorio con il contributo attivo di aziende e soggetti privati.

- Upgrade e adeguamento tecnologico dell'ufficio informazioni turistiche della Provincia e dei vari *infopoint* ad esso collegati.

TAGME presenta spiccate caratteristiche di replicabilità sia in funzione della tipologia del settore turistico d'intervento (porti crocieristici, ambiti territoriali interessati dai flussi crocieristici) sia dal punto di vista dell'applicabilità alla maggior parte degli ambiti interessati da flussi turistici, specialmente di provenienza straniera, grazie all'uso di punti di accesso Wi-Fi che consentiranno il download dell'applicazione (gestione dei Tag QRCode e Videogame) evitando all'ospite straniero di dover accedere al Roaming, particolarmente costoso in Italia. Il progetto, inoltre, sviluppa la possibilità di estendere sia la tecnologia, sia i contenuti, sia la filosofia d'azione anche ad altri contesti, indipendentemente dalla collocazione fisica, culturale e storica dei luoghi interessati. La Provincia di Messina ha, quindi, interpretato le indicazioni del Decreto così come si fa, abitualmente, con i progetti di ricerca e sviluppo (R&D). Per tale ragione il contributo scientifico dei partner selezionati e le azioni immaginate risultano finalizzate proprio alla realizzazione di un "prodotto" replicabile ed esportabile in altri contesti. Il gruppo di progetto infatti è costituito dall'Università di Messina quale partner tecnologico e di ricerca, e da aziende particolarmente innovative e con esperienza nel settore turistico, dei servizi informatici e della fruizione e creazione dei contenuti in un mix di competenze e professionalità perfettamente integrate e fortemente motivate verso la realizzazione di questo ambizioso progetto.

1.2 Soggetti presentatori

1. Presentatore **Provincia Regionale di Messina**

Indirizzo **C.so Cavour, 87 - 98122 Messina**

Ente pubblico territoriale **Provincia Regionale di Messina**

Forma associativa di Enti pubblici territoriali costituita ai sensi del D. Lgsvo 267/2000 (NO)

Referente **Calogero Gambino**

Telefono **090.7761159 – 320 4375646**

Fax **090.7761161**

e-mail c.gambino@provincia.messina.it

1.2.a Partner pubblici e/o privati

Ente Comune di ALI' TERME

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via F. Crispi 287 - 98021 Ali Terme (ME)

Referente Dott. Palmina Lombardo

Telefono 09422710101

Fax 09422710138

e-mail sindaco@comune.aliterme.me.it

Ente Comune di ANTILLO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Maria della Provvidenza - 98030 Antillo (ME)

Referente Dott. Davide Paratore

Telefono 0942 723031

Fax 0942 723271

e-mail comuneantillo@tiscali.it

Ente Comune di BASICO'

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Foti - 98060 Basicò (ME)

Referente Ing. Filippo Gullo

Telefono 0941 85000

Fax 0941 85179

e-mail comune.basico@tiscalinet.it

Ente Comune di CASTELMOLA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Alcide De Gasperi - 98030 Castelmola (ME)

Referente Dott.ssa Atonia Cundari

Telefono 094228195

Fax 094228238

e-mail castelmola@tiscali.it

Ente Comune di CASTROREALE

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Sandro Pertini - 98053 Castoreale (ME)

Referente Avv. Salvatore Leto

Telefono 0909746444

Fax 0909746777

e-mail biblioteca@castoreale.it

Ente Comune di CONDRO'

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma, 42 - 98040 Condò (ME)

Referente Dott. Salvatore Campagna

Telefono 090 937000

Fax 090 937174

e-mail condrones@tiscalinet.it

Ente Comune di FIUMEDINISI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Matrice - 98022 Fiumedinisi (ME)

Referente Dott. Mario Puglisi

Telefono 0942771001

Fax 0942771292

e-mail info@comune.fiumedinisi.me.it

Ente Comune di FONDACHELLI FANTINA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Col. Mastroeni n. 1 - 98050 Fondachelli Fantina (ME)

Referente Dott. Francesco Pettinato

Telefono 0941 65101

Fax 0941 651239

e-mail info@comune.fondachellifantina.me.it

Ente Comune di FORZA D'AGRO'

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Giovanni XXIII - 98030 Forza D'Agrò (ME)

Referente Avv. Fabio Di Cara

Telefono 0942721016 - 721604

Fax 0942721015

e-mail info@comune.forzadagro.me.it

Ente Comune di FRAZZANO'

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Umberto 1°, 24 98070 Frazzanò (ME)

Referente Arch. Antonino Carcione

Telefono 0941 959037

Fax 0941 959301

e-mail protocollo@comunefrazzano.it

Ente Comune di GALATI MAMERTINO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma 90 - 98070 Galati Mamertino (ME)

Referente Dott. Natale Bruno

Telefono 0941434956

Fax 0941434677

e-mail info@comune.galatimamertino.me.it

Ente Comune di GRANITI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Corso D'Agostino 20 - 98036 Graniti (ME)

Referente Ing. Marcello D'Amore

Telefono 094229005

Fax 0942297638

e-mail comunegrantisindaco@tiscali.it

Ente Comune di LETOJANNI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 215 - 98037 Letojanni (ME)

Referente Arch. Giovanni Mauro

Telefono 0942657111

Fax 0942657312

e-mail info@comune.letojanni.me.it

Ente Comune di LIPARI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Mazzini 1 - 98055 Lipari (ME)

Referente Arch. M. P. Spinella

Telefono 0909887200

Fax 0909880633

e-mail urp@comunelipari.it

Ente Comune di MALFA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma - 98050 Malfa (ME)

Referente Dott.ssa Clara Rametta

Telefono 0909844008/300

Fax 0909844152/179

e-mail comunemalfa@yahoo.it

Ente Comune di MILAZZO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Francesco Crispi n. 10 - 98057 Milazzo (ME)

Referente Avv. Carmelo Pino

Telefono 0909231111

Fax 0909284729

e-mail sindaco@comune.milazzo.me.it

Ente Comune di MILITELLO ROSMARINO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo C.da S. Maria - 98070 Militello Rosmarino (ME)

Referente Avv. Calogero Lo Re

Telefono 0941728288

Fax 0941228358

e-mail militellorosmarino@virgilio.it

Ente Comune di MIRTO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Ugo Bassi - 98070 Mirto (ME)

Referente Dott.ssa Rosalia Lanza

Telefono 0941919226

Fax 0941919404

e-mail comunemirto@comune.mirto.me.it

Ente Comune di MONTAGNAREALE

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele – 98060 Montagnareale (ME)

Referente Dott. Ing. Anna Sidoti

Telefono 0941315252

Fax 0941315235

e-mail sidan72@yahoo.it

Ente Comune di MONTALBANO ELICONA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza M SS. Della Provvidenza 8 - 98065 Montalbano Elicona (ME)

Referente Dott. Giuseppe Simone

Telefono 0941679012

Fax 0941679597

e-mail sindaco@comune.montalbanoeliconame.it

Ente Comune MOTTA CAMASTRA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Croce 1 - 98030 Motta Camastra (ME)

Referente Dott. Andrea Scarpignato

Telefono 0942985007

Fax 0942985363

e-mail segreteria@comune.mottacamastra.me.it

Ente Comune di NIZZA DI SICILIA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Umberto 1°, 376 - 98026 Nizza di Sicilia (ME)

Referente Dott. Giuseppe Di Tommaso

Telefono 094271001

Fax 09427100330

e-mail segreteria@pec.comune.nizzadisicilia.me.it

Ente Comune di NOVARA di SICILIA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Girolamo Sofia 2 - 98058 Novara di Sicilia (ME)

Referente Dott. Michele Truscello

Telefono 0941650954

Fax 0941650030

e-mail sindaco@comune.novara-di-sicilia.me.it

Ente Comune di OLIVERI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Luigi Pirandello – 98060 Oliveri (ME)

Referente Dott. Michele Pino

Telefono 0941313201

Fax 0941313072

e-mail sindaco@comune.oliveri.me.it

Ente Comune di PATTI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Scaffidi - 98066 Patti (ME)

Referente Avv. Giuseppe Mauro Aquino

Telefono 0941266111

Fax 0941240623

e-mail sindaco@comune.patti.me.it

Ente Comune di ROCCAVALDINA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma 3 – 98040 Roccavaldina (ME)

Referente Dott. Domenico Antonuccio

Telefono 0909977741

Fax 0909977542

e-mail comuneroccavaldina@libero.it

Ente Comune di SAN FILIPPO DEL MELA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Crispi - 98044 San Filippo del Mela (ME)

Referente Dott. Giuseppe Cocuzza

Telefono 0909391840

Fax 0909391847

e-mail sindaco@comune.sanfilippodelmela.me.it

Ente Comune di SANT'ALESSIO SICULO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo P.zza Municipio – 98030 Sant'Alessio Siculo (ME)

Referente Dott. Nunzio Giovanni Foti

Telefono 0942756947

Fax 0942756947

e-mail segreteria@comune.santalessiosiculo.me.it

Ente Comune di SANTA LUCIA DEL MELA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Duomo, 1 - 98046 Santa Lucia del Mela (ME)

Referente Dott. Antonino Campo

Telefono 090935806/090935502

Fax 090935736

e-mail sindaco@comune.santaluciadelmela.me.it

Ente Comune di MARINA DI SALINA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Risorgimento – 98050 S. Marina Salina (ME)

Referente Dott. Massimo Lo Schiavo

Telefono 0909843021/128/334/522

Fax 0909843400

e-mail sindaco@comune.santa-marina-salina.me.it

Ente Comune di SAN TEODORO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 13 - 98030 San Teodoro (ME)

Referente Dott. Salvatore Aglio

Telefono 0957739110

Fax 095697295

e-mail sindaco@comune.santeodoro.me.it

Ente Comune di SANTA TERESA DI RIVA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza V Reggimento Aosta – 98028 Santa Teresa di Riva (ME)

Referente Dott. Alberto Morabito

Telefono 0942786111

Fax 0942792070

e-mail sindaco@comune.santateresadiriva.me.it

Ente Comune di SAVOCA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza G. D'annunzio, n.1 - 98038 Savoca (ME)

Referente Dott. Bartolotta Antonino

Telefono 0942761006/07

Fax 0942761014

e-mail comune.savoca@tiscali.it

Ente Comune di SCALETTA ZANCLEA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Municipio 1 – 98029 Scaletta Zanclea (ME)

Referente Dott. Mario Briguglio

Telefono 0909596711

Fax 090951239

e-mail segreteria@comunescalettazanclea.it

Ente Comune di SPADAFORA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Piazza Vittorio Emanuele III, 44 – 98048 Spadafora (ME)

Referente Dott. Giuseppe Pappalardo

Telefono 090 9945111

Fax 090 9941495

e-mail sindaco@comune.spadafora.me.it

Ente Comune di TAORMINA

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Corso Umberto 1 – 98039 Taormina (ME)

Referente Mario Italo Mennella

Telefono 094226101

Fax 0942610216

e-mail sindaco@comune.taormina.it

Ente Comune di TORTORICI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 56 – 98078 Tortorici (ME)

Referente Dott. Rizzo Nervo Carmelo

Telefono 0941423111

Fax 0941430825/09414231235

e-mail info@comunetortorici.me.it

Ente Comune di TRIPI

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Abacena n. 1 – 98060 Tripi (ME)

Referente Avv. Giuseppe Aveni

Telefono 0941 82014

Fax 0941 82380

e-mail sindaco@comune.tripi.me.it

Ente Comune di VENETICO

Natura giuridica ENTE LOCALE

Indirizzo Via Roma, 7 – 98040 Venetico (ME)

Referente Dott. Carlo Lamberti

Telefono 090 9941030

Fax 090 9920332

e-mail info@comunevenetico.me.it

Ente AUTORITA' PORTUALE DI MESSINA

Natura giuridica Ente di Diritto Pubblico

Indirizzo Via Vittorio Emanuele n.27 - 98100 Messina (ME)

Referente Prof. Ing. Dario Lo Bosco

Telefono 09067991

Fax 090710120

e-mail segreteria@porto.messina.it

Ente SOPRINTENDENZA DEI BENI CULTURALI

Natura giuridica Ente Pubblico

Indirizzo Viale Boccetta 38 - 98100 Messina (ME)

Referente Arch. Salvatore Scuto

Telefono 090367444111

Fax 090363589

e-mail soprime@regione.sicilia.it

Ente SEGRETERIA PROVINCIALE UIL

Natura giuridica

Indirizzo Viale San Martino 146 - 98100 Messina (ME)

Referente Dott. Costantino Amato

Telefono 0902935936

Fax 0902935019

e-mail cspmessina@uil.it

Ente ASSOCIAZIONE ALBERGATORI GIARDINI NAXOS

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Libertà 36/d - 98035 Giardini Naxos (ME)

Referente Dott. Giovanni Russotti

Telefono 0942574212

Fax 094252120

e-mail assalbgiardininaxos@alice.it

Ente CONSORZIO TINDARI NEBRODI

Natura giuridica Consorzio intercomunale

Indirizzo via XX settembre 110 – 98066 Patti (ME)

Referente Dott. Franco Armando Lopes

Telefono 0941240439

Fax 0941241554

e-mail amministrativo@consorziopatti.me.it

Ente CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA VAL D'AGRO'

Natura giuridica Consorzio

Indirizzo P.zza Municipio, 1 – 98030 Sant'Alessio Siculo (ME)

Referente Dott.ssa Antonia Puzzolo

Telefono 0942751405

Fax 0942751405

e-mail info@consorziovaldagro.it

Ente ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TAORMINA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Badia palazzo Corvaja - 98039 Taormina (ME)

Referente Mario Italo Mennella

Telefono 094224559

Fax 094224970

e-mail hotelmaster@taohotel.com

Ente FEDERALBERGHI ISOLE EOLIE

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele, 165 - 98055 Lipari (ME)

Referente Christian Del Bono

Telefono 0909812894

Fax 0909811439

e-mail info@eoliehotel.com

Ente PARCO DEI NEBRODI

Natura giuridica Ente Pubblico

Indirizzo C.da Pietragrossa S.S. 113 Km. 140,650 - 98072 Caronia (ME)

Referente Dott. Antonino Ferro

Telefono 0921333015

Fax 0921335794

e-mail info@parcodeinebrodi.it

Ente PRO LOCO "AKARET" ALCARA LI FUSI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Piersanti Mattarella, 1 - 98070 Alcara Li Fusi (ME)

Referente Marco Virzi

Telefono 3272987806

Fax

e-mail prolocoakaret@libero.it

Ente PRO LOCO BARCELLONA POZZO DI GOTTO

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza S. Sebastiano - 98051 Barcellona Pozzo di Gotto (ME)

Referente Sig. Biagio Trapani

Telefono 0909790300

Fax 0909790300

e-mail ginotrapani@tiscali.it

Ente PRO LOCO CASTELMOLA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza S. Antonio – 98030 Castelmola (ME)

Referente Dott. Antonino Gulletta

Telefono 3470380737

Fax 0942577445

e-mail prolococastelmola@virgilio.it

Ente PRO LOCO ARTEMISIA CASTROREALE

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Trento, 2 - 98053 Castoreale (ME)

Referente Maria Concetta Sclafani

Telefono 0909746673

Fax 0909746673

e-mail info@prolocoartemisia.it

Ente PRO LOCO CONDRÒ

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Verdi, 40 - 98040 Condrò (ME)

Referente Nicole Bonarrigo

Telefono 3666868941

Fax

e-mail carauddo.walter@gmail.com

Ente PRO LOCO GAGGI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Messina 6 – 98030 Gaggi (ME)

Referente Dott. Santi Gentile

Telefono 094247828

Fax 094247828

e-mail prolocogaggi@gmail.it

Ente PRO LOCO GIARDINI NAXOS

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Lombardo 11 – 98035 Giardini Naxos (ME)

Referente Dott.ssa Carmen Maria Lo Monaco

Telefono 094253588

Fax 094253588

e-mail proloco-giardininaxos@live.it

Ente PRO LOCO "SAN GIORGIO" GIOIOSA MAREA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Andrea Doria, 20 – 98063 Gioiosa Marea (ME)

Referente Antonino Currò

Telefono 3392242810

Fax

e-mail prolocosangiorgio@tiscali.it

Ente PRO LOCO LETOJANNI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza del Mercato - 98030 Letojanni (ME)

Referente Rag. Giovanni Gatto

Telefono 0942 36884

Fax 0942 37004

e-mail presidente@prolocoletojanni.it

Ente PRO LOCO LIPARI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo C.so Vittorio Emanuele 66 - 98055 Lipari (ME)

Referente Giuseppina Lorizio

Telefono 3358076478

Fax

e-mail info@eolieproloco.it

Ente PRO LOCO MALFA ISOLA DI SALINA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Vittorio Emanuele 34 - 98050 Santa Marina di Salina (ME)

Referente Geom. Lorenzo Maria D'Amico

Telefono 333 613 9584

Fax

e-mail salinaproloco@gmail.com

Ente PRO LOCO MONTALBANO ELICONA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Maria SS. Provvidenza – 98065 Montalbano Elicona (ME)

Referente Massimo Rotella

Telefono 0941 679384

Fax 0941 679065

e-mail segreteria@proloco-montalbanoelicona.it

Ente PRO LOCO PATTI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Corso Matteotti 293 - 98066 Patti (ME)

Referente Nicola Giuttari

Telefono 3494933480

Fax

e-mail nico.giuttari@aliceposta.it

Ente PRO LOCO RACCUJA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Fossato, 39 – 98067 Raccuja (ME)

Referente Domenico Previti

Telefono 3284779166

Fax 090770594

e-mail micopreviti@virgilio.it

Ente PRO LOCO SANT'ANGELO DI BROLO

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via San Francesco 98060

Referente Carmelo Caporlingua

Telefono 0941533063

Fax 0941533063

e-mail prolocosantangelodibrolo@gmail.com

Ente PRO LOCO SAN FILIPPO DEL MELA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Berlinguer, 2 – 98044 San Filippo del Mela (ME)

Referente Maria Pino

Telefono 3922540678

Fax

e-mail prolocodelmela@libero.it

Ente PRO LOCO SANTA MARINA SALINA

Natura giuridica Associazione

Indirizzo Via Rotabile – Lingua 11 - 98050 Santa Marina di Salina (ME)

Referente Ing. Francesco San Martino

Telefono 0909843062

Fax 0909214210

e-mail prolocosalina@gmail.com

Ente PRO LOCO SCALETTA ZANCLEA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Roma 375 - 98029

Referente Letterio Falconieri

Telefono 3491985859 - 3493663653

Fax 0942716696

e-mail prolocoscaletta@live.it

Ente PRO LOCO S. PIERO PATTI

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via T. Tasso 26 - 98068

Referente Rag. Tindaro Gregorio

Telefono 0941 661407 – 329 883 0779

Fax 0941 660370

e-mail prolocosanpieropatti@hotmail.com

Ente PRO LOCO SPADAFORA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via San Giuseppe - 98048

Referente Andrea Irato

Telefono 0909928645

Fax 0909928645

e-mail info@prolocospadafora.it

Ente PRO LOCO CITTÀ DI MONTE CASTELLO IN VALDEMONE UCRIA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Padre Bernardino – 98060 Ucria (ME)

Referente Avv. Francesco Niosi

Telefono 0941-664299

Fax 0941-664299

e-mail niosi.francesco@alice.it

Ente PRO LOCO VENETICO

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Via Nino Scandurra, 15 - 98040 Venetico (ME)

Referente Carmelo Franco Anastasi

Telefono 090 9942117

Fax 090 9928135

e-mail proloco-venetico@tiscali.it

Ente PRO LOCO VILAFRANCA TIRRENA

Natura giuridica ASSOCIAZIONE

Indirizzo Piazza Dante Alighieri 56 - 98049 Villafranca Tirrena (ME)

Referente Ing. Piero Argurio

Telefono 0903310334

Fax 0903310312

e-mail proloco.v@tiscali.it

1.3 Ambito territoriale di riferimento

✓ Multiterritoriale

Comuni Ambito Territoriale Ionico:

- ALI' TERME
- ANTILLO
- CASTELMOLA
- FIUMEDINISI
- FONDACHELLI FANTINA
- FORZA D'AGRO'
- GRANITI
- LETOJANNI
- MESSINA
- MOTTA CALASTRA
- NIZZA DI SICILIA
- SANT'ALESSIO SICULO
- SANTA TERESA DI RIVA
- SAVOCA
- SCALETTA ZANCLEA
- TAORMINA

Comuni Ambito Territoriale Tirrenico:

- BASICO'
- CASTROREALE
- CONDRÒ'
- FRAZZANO'
- GALATI MAMERTINO
- MESSINA
- MILAZZO
- MILITELLO ROSMARINO
- MIRTO
- MONTAGNAREALE
- MONTALBANO ELICONA
- NOVARA DI SICILIA
- OLIVERI
- PATTI
- ROCCAVALDINA
- SAN FILIPPO DEL MELA
- SANTA LUCIA DEL MELA
- SAN DEODORO
- SPADAFORA
- TORTORICI
- TRIPI
- VENETICO

Comuni Ambito Territoriale Isole Eolie: (Sito Unesco)

- LIPARI
 - a. Alicudi
 - b. Filicudi
 - c. Panarea
 - d. Stromboli
 - e. Vulcano
- MALFA
- SANTA MARINA DI SALINA

1.4 Settore specifico del progetto

A) Servizi di informazioni al turista

Segnaletica

- ✓ Service tourist point
- ✓ Informazioni attrazioni turistiche
- ✓ Itinerari turistici

B) Servizi di assistenza al turista

- ✓ Sito web
- ✓ Altro: Social Game

C) Formazione specializzata per il personale a contatto con il turista

- ✓ Addetti Provincia Regionale di Messina (*infopoint*)

D) Servizi di fruizione dell'offerta turistica

- ✓ Applicazioni tecnologiche per gli itinerari del territorio

E) Servizi attuativi di politiche sociali e sostenibili a favore di nuclei famigliari a basso reddito, dei giovani, degli anziani e dei soggetti diversamente abili

✓ **E' previsto l'utilizzo di tecnologie, quali la sintesi vocale per i non vedenti e i sottotitoli per i non udenti, per il coinvolgimento anche dei soggetti diversamente abili.**

F) Servizi attuativi di politiche culturali a servizio del turismo

✓ **Il progetto avvia un'azione pedagogica finalizzata alla consapevolezza, in particolare nei giovani, delle radici culturali e storiche e delle peculiarità del territorio coinvolto.**

G) Marketing Territoriale

✓ **Il progetto promuove i beni culturali, storici ed ambientali del territorio puntando a "comunicare", attraverso un progetto pilota di forte connotazione R&D (Ricerca e sviluppo) una nuova immagine della Sicilia nel mondo.**

1.5 Caratteristiche specifiche del progetto ai fini dell'ammissione e della valutazione

Caratteristiche di replicabilità:

I Crocieristi rappresentano comunemente un segmento turistico difficilmente intercettabile per diversi motivi legati principalmente agli arrivi contingentati, alla modalità di gestione da parte delle compagnie di navigazione, ai ridotti tempi di permanenza. La loro numerosità nella città di Messina costituisce un importante elemento per portare avanti una sperimentazione significativa. Proprio in tale ottica TAGME risulta prototipo e volano di un "nuovo" modo di intendere il turismo quale "industria" per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio. TAGME presenta, inoltre, spiccate caratteristiche di replicabilità sia in funzione della tipologia del settore turistico d'intervento (porti crocieristici, ambiti territoriali interessati dai flussi turistici, turismo eno-gastronomico) sia dal punto di vista dell'applicabilità, essendo basato su tecnologie innovative ma standard quali Bluetooth, WiFi, UMTS e QRCode. Il progetto, inoltre, offre la possibilità di estendere sia la tecnologia, sia i contenuti, sia la filosofia d'azione anche ad altri contesti, indipendentemente dalla collocazione fisica, culturale e storica dei luoghi interessati. L'identificazione dei partner coinvolti nell'iniziativa, le azioni di intervento previste, la strutturazione stessa del progetto sono tutte fortemente finalizzate alla realizzazione di un "prodotto" turistico-culturale replicabile ed esportabile in altri contesti.

Riteniamo quindi che il progetto TAGME rappresenti una occasione unica per realizzare un sistema prototipale per la raccolta, gestione, distribuzione di informazioni turistico/culturali che, inizialmente sperimentato sul flusso di crocieristi e sui principali flussi turistici che interessano la Provincia di Messina, possa essere poi rapidamente esteso e replicato a tutti i flussi turistici della provincia e dell'intera regione siciliana.

Caratteristiche di innovatività:

L'adeguamento agli standard tecnologici internazionali rappresenta di per se un fondamentale fattore di innovazione in un contesto territoriale che non possiede un sistema informativo turistico coordinato. **TAGME** presenta diverse caratteristiche fortemente innovative sia per quanto riguarda le tecnologie utilizzate, sia per le modalità di fruizione dei contenuti informativi adottate. Relativamente agli aspetti tecnologici, verranno utilizzati sistemi e soluzioni allo stato dell'arte per favorire l'accesso semplice e rapido ad informazioni personalizzate da parte dei turisti. Scaricata tramite WiFi l'App **TAGME**, la lettura del QRcode associato al sito/monumento di interesse permetterà di attivare il flusso di informazioni personalizzato verso il terminale mobile dell'utente (tramite WiFi o UMTS). L'adozione di soluzioni di *cloud computing* sul lato server garantirà fluidità ed elevata qualità del servizio, oltre che elevati livelli di affidabilità. Relativamente alla fruizione delle informazioni turistico/culturali si è deciso di adottare una modalità innovativa che fosse in grado di coniugare la semplicità d'uso da un lato e di mantenere alta l'attenzione da parte dell'utente dall'altro.

La creazione di un Social-Game in grado di coinvolgere il turista in un percorso ludico-emozionale, rappresenta una novità nelle modalità comunicative del settore turistico. Tale applicazione che, tra l'altro, troverà spazio tra le *App* dei vari store online (*Apple Store, Android Market, Handster, etc...*) consente un rapporto costante e diretto tra l'utente e i fornitori di servizi al turista grazie anche alla possibilità di essere gratificati tramite premi e semplici ricompense (dal "Cannolo alla Siciliana" al "week-end" presso le strutture ricettive interessate) con particolare attenzione verso i prodotti enogastronomici d'eccellenza.

L'idea è infatti quella di fornire al turista un modo nuovo e divertente di fruire della bellezze storico/culturali/architettoniche di un luogo, seguendo una sorta di caccia al tesoro in cui il raggiungimento di determinati obiettivi (legati alla conoscenza di fatti, curiosità e informazioni in genere sul luogo di interesse) è compensato da premi messi a disposizione da operatori commerciali della zona. Con ciò ottenendo il risultato secondario ma per nulla trascurabile di coinvolgere nell'iniziativa attivamente altri settori produttivi del territorio. Gli avanzamenti, gli eventuali premi ed i luoghi visitati saranno condivisi, attraverso il gioco stesso, sui profili *Facebook* dei partecipanti, coinvolgendo e pubblicizzando il patrimonio del territorio.

Contesto territoriale di riferimento dell'ente pubblico o delle sue forme associative; presenza di partnership pubblico/privata:

La Provincia Regionale di Messina comprende un territorio di 108 Comuni (il 27,7% dei Comuni di tutta la regione Sicilia e opera, attraverso le proprie competenze e quelle relative agli altri Enti e/o società partecipate (Ente Teatro, Taormina Arte, Teatro dei due Mari, Rete dei Musei Etnoantropologici, Protocollo sul Turismo Religioso, Protocollo *Slow-food*, Consorzio per la Promozione del turismo Culturale, Consorzi territoriali di promozione Turistica, Gruppi di Azione Locale, Distretto Turistico Regionale "*EcoSicily*" etc.), nei vari settori dello sviluppo turistico e culturale. L'Ente, inoltre, è protagonista dell'Accordo di Programma sull'Area dello Stretto insieme alla Provincia di Reggio Calabria.

La partnership pubblica del progetto TAGME vede come partecipanti, già in questa fase, 40 amministrazioni comunali, l'Autorità Portuale di Messina e la Soprintendenza ai BB.CC.AA. di Messina.

La partnership pubblico/privata è caratterizzata dall'adesione da parte dei *stakeholders* più rappresentativi del territorio, come, le Associazioni degli Albergatori e le Proloco (autentiche strutture operative *no-profit* a forte radicamento territoriale).

E' in atto, inoltre, un accordo con le principali associazioni di operatori turistici del campo della ristorazione per la promozione dei prodotti tipici locali attraverso i premi che gli stessi operatori consegneranno ai turisti che parteciperanno al Social-Game, ideato da TAGME.

Il progetto concorre, in maniera determinante, a realizzare una delle principali azioni di "marketing territoriale", avviate dalla Provincia Regionale di Messina negli ultimi tre anni, finalizzate alla promozione del territorio e delle sue autentiche peculiarità ed unicità.

Sostenibilità economica, culturale ed ambientale:

La sostenibilità economica trova l'adeguata copertura nel Bilancio d'esercizio dell'Ente sovra-comunale di area vasta come la Provincia Regionale di Messina che ha competenze specifiche e relativi capitoli di spesa per la promozione del settore turistico (LR. 10/2005).

I bassi costi di gestione del progetto e la consolidata esperienza nel settore della promozione turistica dello staff interno all'Amministrazione garantiscono di ammortizzare i costi dell'intervento attraverso un importante coinvolgimento, in termini di *governance* tecnico-organizzativa, di qualificate risorse umane dell'Ente Provinciale.

Si punta inoltre, attraverso TAGME a contribuire alla formazione di una *nuova* classe imprenditoriale che individui nella "fabbrica" turismo il motore dello sviluppo del territorio. In tal senso e' possibile prevedere che dal coinvolgimento degli operatori commerciali presenti sul territorio sarà possibile ricavare parte del necessario per la sostenibilità economica dell'iniziativa nel lungo periodo.

Infatti la fruizione delle informazioni turistiche potrà essere integrata da un moderato flusso di informazioni pubblicitarie relative alla attività commerciali dislocate in prossimità dell'utente.

TAGME è un progetto architettonicamente non invasivo che porrà una particolare attenzione al "paesaggio" architettonico che lo ospiterà.

L'uso delle tecnologie informatiche permetterà la graduale riduzione dei prodotti promozionali cartacei, poiché le informazioni potranno essere distribuite tramite le stazioni/totem ubicate nei punti di maggior flusso, oltre che direttamente sul terminale dell'utente.

Gli info-point distribuiti sul territorio (totem, spot WiFi) saranno concepite al fine di garantire un adeguato risparmio energetico ed una forte diminuzione dell'inquinamento atmosferico e ambientale (acustico e luminoso), anche attraverso la predisposizione di azioni di comunicazione finalizzati alla sensibilizzazione di tale cultura.

Ricadute socio-economiche sul territorio:

TAGME permette di attivare un circuito economico virtuoso a scala multiterritoriale grazie alla stretta collaborazione tra gli operatori privati e l'Ente Provinciale.

La disseminazione delle fonti informative sul territorio permetterà agli utenti di conoscere, in modo consapevole ed esperienziale, i prodotti turistici d'eccellenza, la loro collocazione geo-referenziata, i percorsi per raggiungerli e, quindi, poter usufruire di beni e servizi, gratuiti ed a pagamento.

L'orizzontalità dell'azione di promozione favorirà una più capillare distribuzione dei flussi turistici in entrata consentendo la convergenza di ambiti territoriali periferici sul mercato del turismo globale.

Tale circuito favorirà la creazione di nuove proposte ed iniziative tese ad intercettare i flussi turistici sul territorio, aprendo la possibilità di nuove fonti di reddito.

La ricaduta sociale sarà caratterizzata da una più diffusa emancipazione della compagine impegnata nell'erogazione dei servizi con l'affermazione del settore turistico come motore dello sviluppo locale, favorendo la maggiore conoscenza delle lingue straniere, una maggiore professionalizzazione del personale di settore e, infine, l'inserimento degli ambiti periferici nel circuito delle destinazioni turistiche. Un circuito virtuoso, quindi, dalle forti caratteristiche didattiche partecipative che permetterà un crescita sociale secondo standard europei di tutti gli ambiti interessati.

Ricadute sui flussi turistici:

Le fonti ISTAT, di seguito elencate, che sono relative all'anno 2008, quello più recente tra quelli disponibili, evidenziano il rapporto tra i valori dei flussi turistici nazionali, regionali e provinciali.

Dalla Tavola 2.13 si evince come il numero degli arrivi in Sicilia sia pari al 4,4% del totale nazionale e come la media dei pernottamenti, data dal rapporto tra le presenze e gli arrivi, sia in Sicilia pari a 3,3 giorni contro la media nazionale di 3,9 giorni. Tali valori se riferiti agli esercizi alberghieri (vedi Tavola 2.14), tali valori diminuiscono ulteriormente, per cui la media dei pernottamenti in Sicilia è pari a 3,19 giorni a differenza di quella nazionale di 3,26 giorni. I numeri, inoltre, ci evidenziano come, la sola provincia di Messina raggiunga, con oltre un milione di arrivi, il 25% del totale di quelli Siciliani, pari a 4.204.784, dei quali, come indicano i dati della "Regione Siciliana – Assessorato al Turismo – Osservatorio Turistico", la metà circa è individuabile nell'area di Taormina, comune partner del progetto TAGME.

ISTAT PROVINCE REGIONI	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Trapani	267.000	975.262	96.695	259.259	363.695	1.234.521
Palermo	549.836	1.466.514	442.790	1.473.056	992.626	2.939.570
Messina	467.071	1.511.496	436.583	1.896.966	903.654	3.408.462
Agrigento	185.166	635.744	140.153	286.470	325.319	922.214
Caltanissetta	40.661	102.202	6.772	17.055	47.433	119.257
Enna	28.524	81.223	14.124	22.146	42.648	103.369
Catania	381.963	826.556	159.954	419.894	541.917	1.246.450
Ragusa	136.566	521.834	43.631	241.853	180.197	763.687
Siracusa	173.102	685.943	97.214	308.441	270.316	994.384
Sicilia	2.229.889	6.806.774	1.437.916	4.925.140	3.667.805	11.731.914
ITALIA	43.498.154	141.186.598	33.666.586	110.491.709	77.164.740	251.678.307

TAGME favorirà l'incremento dei flussi turistici in entrata grazie alla maggiore informazione sul ventaglio delle offerte turistiche proposte dal territorio. Un particolare incremento è previsto nel campo dei "repeaters", ovvero, i turisti che, con escursioni giornaliere, prendono contatto con le nostre realtà e "ripetono" il viaggio e/o la crociera con maggiore consapevolezza per la scelta della destinazione e prevedendo un periodo di permanenza più lungo.

Impegno finanziario dell'ente presentatore:

TAGME prevede un impegno finanziario da parte della Provincia Regionale di Messina pari a 499.111,5 Euro, di cui 249.555,75 quale co-finanziamento a valere sul DM 13.12.10. 91.111,50 Euro sono il costo delle risorse umane previste dal progetto.

Risorse umane e strumentali applicate:

TAGME prevede l'impiego delle seguenti risorse umane in servizio presso la Provincia Regionale di Messina come di seguito ripartite:

n.1 Dirigente RUP; n.3 Istruttori Direttivi cat. D; n.3 Istruttori Amm/vi cat. C; n.3 Addetti Registrazione Dati cat. B; n.2 Addetti Servizi cat. A.

Le risorse strumentali applicate direttamente dalla Provincia Regionale di Messina sono le dotazioni tecnologiche correntemente in uso presso gli Uffici interessati al progetto TAGME.

Altre risorse e dotazioni saranno a carico della Associazione Temporanea di Scopo prescelta per la realizzazione degli impianti Tecnici e tecnologici che, secondo la proposta presentata, prevede l'impiego di Ricercatori del Gruppo di Ricerca WIRELESS & RFID LABORATORY presso la facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Messina. L'Università metterà anche a disposizione parte della sua infrastruttura di *cloud computing* per ospitare per la durata del progetto i servizi e le applicazioni necessarie. Inoltre, saranno impegnati un congruo numero di tecnici messi a disposizione dalle altre aziende coinvolte nell'iniziativa per consentire la realizzazione della infrastruttura di supporto alla raccolta e fruizione dei dati.

1.6 Tipologia delle azioni

□ realizzazione di opere strutturali e infrastrutturali per l'informazione turistica (es: edicola/locale di info point, pannelli di segnaletica, postazioni tecnologiche mobili, ecc. - nel caso di specie indicare il livello di progettazione esistente e lo stato delle relative costruzioni)

Saranno realizzati 30 *infopoint* composti da pannelli di segnalazione e altrettanti punti di accesso da cui effettuare il download dell'App/guida per telefoni *iOS* ed *Android*. Gli info point saranno localizzati presso i punti di maggiore flusso turistico, mentre in corrispondenza dei siti di interesse saranno collocate delle targhette contenenti una sintetica descrizione del punto ed un QRcode per l'accesso, ai contenuti multimediali ed alle attività di gioco previste nell'app. Gli apparati di accesso *WiFi* saranno collocati all'interno di strutture, già presidiate e di competenza dei partner pubblici e privati partecipanti, adiacenti i punti di interesse al fine di ridurre gli interventi di realizzazione, gestione e manutenzione. Gli apparati, dotati di antenne direzionali, renderanno fruibile la connessione *WiFi* nelle aree pubbliche di interesse. La connessione consentirà, attraverso appositi proxy, l'esclusivo download dell'App di Social-Gaming e dei suoi contenuti.

□ creazione di servizi di informazione al turista (es: contact center, audio guide multilingue, portali telematici anche a tema, ecc.)

Il progetto prevede la realizzazione di un portale telematico dedicato che fungerà da punto di riferimento dell'iniziativa. Attraverso di esso potranno essere inseriti nuovi contenuti, sfruttando anche i meccanismi messi a disposizione dai Social Network come Facebook e Twitter. Attraverso il portale saranno altresì attivati i meccanismi di partecipazione degli esercenti alle iniziative legate al coinvolgimento dei turisti (premi, degustazioni, etc.). Il progetto prevede inoltre la realizzazione di una app per i più diffusi smartphone che consentirà al turista non solo di fruire di una guida multimediale e multilingua dei punti di interesse, ma una interazione coinvolgente attraverso un gioco basato sulle dinamiche della "Caccia al tesoro", e la condivisione dei luoghi visitati attraverso Facebook e Twitter. E' previsto il ricorso alle soluzioni di *cloud computing* messe a disposizione dall'Università di Messina per la realizzazione di back end di raccolta ed archiviazione dei dati.

□ introduzione di nuove tecnologie (tecnologie digitali per accesso ai siti culturali, uso di smartphone per richiesta servizi turistici, audio guida dei siti scaricabile su I.POD, cards multiuso, videoconferenze, ricostruzioni virtuali dei siti di interesse, offerte di servizi a portata di mouse, ecc.)

Il progetto prevede l'introduzione di nuove tecnologie legate all'uso di smartphone e tablet (*iOS* e *Android* che insieme rappresentano una proiezione di circa il 60% del totale che si prevede saranno venduti nel prossimo anno) attraverso la realizzazione di un gioco che funga da filo conduttore e, insieme, da catalizzatore alla conoscenza delle bellezze culturali, eno-gastronomiche e naturalistiche ampiamente presenti nel territorio di interesse. Il gioco ed i contenuti multimediali saranno scaricabili gratuitamente dagli Info Point previsti dal progetto attraverso rete UMTS o *WiFi* (senza quindi oneri aggiuntivi relativi al roaming per i turisti stranieri). Verranno inoltre utilizzati meccanismi di bluetooth advertising dell'iniziativa, volti a coinvolgere i turisti crocieristi. Forte risalto sarà dato, inoltre, alla connessione delle attività e dei luoghi visitati, ai

giudizi ed ai risultati ottenuti nel gioco sui due più importanti Social Network (Facebook e Twitter), al fine di innescare meccanismi di informazione virale per la valorizzazione e la pubblicizzazione dei luoghi interessati dall'intervento.

adeguamento e sviluppo degli standard qualitativi per la fruizione dell'offerta turistica (accessibilità a tutti verso i siti di interesse mediante l'utilizzo di moderne tecnologie, reti di trasporto integrate, ecc)

Il progetto fa ricorso alle più moderne tecnologie per l'accesso alle informazioni in mobilità oggi disponibili. I dati provenienti da diversi siti saranno organizzati in modalità cloud e resi accessibili tramite WiFi e UMTS direttamente sul terminale dell'utente. Il QRcode permetterà di identificare i siti di interesse e potrà essere acquisito tramite semplice fotografia e tradotto automaticamente in indirizzo URL da cui iniziare la navigazione e la fruizione delle informazioni.

interventi di qualificazione e riqualificazione delle risorse professionali (es. formazione on line, formazione di aula, formazione on the job, ecc)

Nell'ambito del progetto e' previsto un intervento di qualificazione professionale del personale della Provincia interessato all'iniziativa. Il corso di formazione, della durata di 40 ore, sarà realizzato e coordinato dal gruppo di lavoro dell'Università di Messina ed avrà lo scopo di aggiornare il personale sulle tecnologie utilizzate nel progetto per metterlo in condizione, anche mediante formazione on the job, di usare al meglio quanto sviluppato.

spese per risorse umane assegnate con atto formale alla realizzazione del progetto

Il costo delle risorse umane assegnate alla realizzazione del progetto TAGME da parte della Provincia Regionale di Messina è pari a Euro 91.111,50 comprensivi degli oneri a carico dell'Ente.

1.7 Obiettivi del progetto e risultati attesi

Gli obiettivi che il progetto si propone sono:

1) **Destagionalizzazione.**

L'installazione di totem e l'utilizzo di dispositivi mobili favoriscono la **destagionalizzazione** dell'offerta turistico culturale in quanto l'insieme delle applicazioni per dispositivi mobili che si intende sviluppare (App) permetteranno di mantenere aggiornato il turista anche dopo la conclusione della vacanza, **attraverso i meccanismi legati ai social network, le webcam, e le news (attraverso notifiche) che gli arriveranno direttamente sul telefono.**

2) **Semplicità di Fruizione.** L'impatto emozionale di un applicazione ludica con premi spingerà il visitatore a ripetere l'esperienza e facilita la fruizione del patrimonio mediante la trasmissione di contenuti audio e video accessibili anche alle persone diversamente abili (sintesi vocale multilingua e sottotitoli).

3) **Rilancio dell'offerta eno-gastronomica ed artigianale.** Il sistema dei premi legati alle attività ludiche fungerà da volano per il rilancio dell'offerta turistica del territorio.

4) **Eco-sostenibilità.** L'utilizzo di tecnologia QR Code e di dispositivi mobili, non prevedendo la stampa di brochure/volantini ed altro materiale cartaceo, conferisce al sistema informativo caratteristiche di eco-sostenibilità.

5) **Replicabilità.** Il sistema sarà costituito da elementi fortemente scalabili ed aperti, che facendo il più ampio uso di tecnologie di *cloud computing* e social consentirà una estensione insieme tecnologica, di audience e geografica andando a coinvolgere nel tempo un numero sempre maggiore di punti di interesse.

Risultati attesi:

Il progetto prevede di raggiungere come risultato principale un incremento minimo pari al 3,5% dei flussi turistici in entrata. Tale stima tiene conto dell'esperienza maturata nella gestione di iniziative simili da parte della Provincia di Messina. E' inoltre intenzione dall'Amministrazione di rendere pubblici i dati sul gradimento dell'iniziativa da parte dei turisti, acquisendo informazioni tramite semplici questionari on-line a cui il turista potrà rispondere tramite *App* alla conclusione della visita. *TAGME* consentirà anche di inserire il territorio interessato nella lista delle destinazioni turistiche ad alto standard qualitativo per l'informazione, aumentandone considerevolmente il *rating* di apprezzamento e ponendo così la Provincia di Messina all'attenzione dei maggiori tour operator internazionali.

1.8 Modalità e strumenti per la prosecuzione del progetto nelle fasi successive alla sua realizzazione

Viste le caratteristiche modulabili e replicabili di TAGME e considerata l'omogeneità del prodotto turistico territoriale nell'ambito Tirreno-Nebrodi della Provincia di Messina, non interessato in questa prima fase d'impianto hardware, la prosecuzione del progetto prevede già delle precise azioni che caratterizzeranno le fasi successive alla sua realizzazione:

- Azione 1: allargamento dell'intervento per coprire la restante parte del territorio provinciale (ambito Tirreno-Nebrodi)
- Azione 2: implementazione e aggiornamento dei contenuti informativi/editoriali a cura dello staff di redazione del progetto
- Azione 3: upgrade delle applicazioni
- Azione 4: coinvolgimento nella partnership del maggior numero di operatori e/o istituzioni pubbliche e/o private
- Azione 5: verifica dei risultati raggiunti

L'obiettivo perseguito da questa seconda fase è quello di istituzionalizzare "culturalmente" sull'intero territorio provinciale un sistema di informazioni ibrido che veda l'uso di tecnologia e la forte componente umana fondamentale nell'erogazione dei servizi al turista.

Come risultato si attende principalmente l'innalzamento della qualità globale dell'offerta di servizi turistici, una riconoscibilità del territorio sul mercato del turismo globale e, ancora, una maggiore fidelizzazione dell'utente verso le destinazioni turistiche ricadenti nella provincia di Messina

2.1 Descrizione analitica delle azioni

La realizzazione del progetto *TAGME* avverrà attraverso una serie di azioni (nel seguito numerate da 1 a 9), che si svolgeranno lungo un arco temporale di 15 mesi, come è riportato nel Gantt seguente:

Azione n. 1

Gestione e coordinamento del progetto - Modalità di attuazione:

Attraverso l'impiego delle risorse umane interne all'amministrazione Provinciale assegnate alla realizzazione del progetto verrà attuata l'azione di coordinamento delle attività, la verifica puntuale dello stato di avanzamento dei lavori e la rispondenza al piano di attività previsto.

Il controllo dello stato di avanzamento del progetto sarà basato sulla verifica del rispetto dei tempi di consegna dei vari *deliverable* e delle *milestone* previste per ciascuna fase del progetto. L'attività di controllo si articolerà con riunioni di avanzamento periodiche, programmate orientativamente ogni tre mesi, in cui il coordinatore potrà verificare le difformità ed individuare le azioni correttive.

Le competenze specifiche riguardano le applicazioni informatiche, con particolare riguardo all'informatica distribuita (*Grid* e *Cloud*), ai sistemi di comunicazione wireless (RFID e reti di sensori), ed in particolare le reti calcolatori. Oltre che relativamente alle infrastrutture per la realizzazione di sistemi distribuiti sono presenti competenze sulla progettazione di sistemi software complessi mediante l'uso di tecniche allo state dell'arte dell'ingegneria del software. I docenti interessati al presente progetto sono tutti ubicati presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Messina, sita in Contrada di Dio, 98100 Messina.

Presso tale sede i docenti dispongono di numerose risorse sia didattiche che di ricerca. In particolare possono avvalersi dei seguenti laboratori:

Laboratorio Wireless ed RFID (RFIDLab): studio di sistemi di comunicazione wireless con specifico riferimento ai sistemi RFID ed alle reti di sensori.

Mobile and Distributed Systems Lab (MDSLab): studio dei sistemi distribuiti e delle reti di calcolatori.

Laboratorio Grid: Infrastruttura di calcolo Grid e Cloud computing con oltre 200 core e 60 TB di spazio disco.

Laboratorio di sistemi operativi: studio sistemi operativi in ambito fisso e mobile.

Laboratorio CampusOne.

I laboratori messi a disposizione per lo svolgimento delle attività previste dal progetto sono in numero di cinque per una superficie complessiva di circa 700 metri quadri. Questi laboratori sono attrezzati per lo sviluppo di applicazioni informatiche in ambito di rete. Dispongono di circa 50 workstation multimediali di ultima generazione

equipaggiate con sistema operativo Windows e Linux. Tutti i laboratori possono accedere ad una rete Wireless 802.11, che potrà essere utilizzata per le attività previste del progetto. Sono inoltre già presenti *hub wireless* e dispositivi *PDA* con relativi sistemi di sviluppo. Il personale che porterà avanti gli aspetti di ricerca specifici del progetto e' costituito, oltre che dai docenti, da dottori di ricerca ed assegnisti per un totale di circa 10 unità che stanno già svolgendo attività di ricerca nei settori di interesse del progetto all'interno del corso di Dottorato in Tecnologia Avanzate per l'Ingegneria dell'Informazione, attivo presso l'Università' di Messina. E' inoltre previsto il ricorso ad eventuali collaboratori esterni (programmatore), da coinvolgere su specifiche attività del progetto. Il gruppo coinvolto nel progetto e' inoltre responsabile della gestione del nodo Grid ubicato presso la Facoltà di Ingegneria che fa parte della infrastruttura di Grid computing del Consorzio Cometa, distribuita tra le sedi di Catania, Messina e Palermo. Le competenze attinenti al progetto sono state maturate nel corso degli anni, partecipando a numerosi progetti di ricerca in ambito sia nazionale che internazionale. L'attività' di ricerca e' rivolta principalmente allo studio dei sistemi di calcolo *Grid e Cloud* con particolare attenzione verso la modellazione delle prestazioni e dell'affidabilità', la gestione della QoS, la realizzazione di servizi in ambito wireless, l'uso delle reti di sensori. L'attività' di ricerca riguarda le seguenti aree tematiche:

Architetture Parallele

Sistemi Distribuiti e tecniche di gestione delle risorse

Grid e Cloud computing

Valutazione delle Prestazioni

Sistemi wireless

Nell'ambito del progetto il ruolo del gruppo sarà quello di utilizzare le proprie competenze per contribuire alla realizzazione del progetto TAGME, focalizzandoci in particolare sugli aspetti relativi alla gestione dei tag, alla fruizione dei dati ed al loro trattamento in ambito cloud.

Azione n. 2

Realizzazione di un Portale Web

Modalità di attuazione:

Attraverso la costruzione grafica il portale raggiungerà i seguenti obiettivi:

Leggibilità e ricercabilità all'interno del database dei servizi proposti.

Facilità di consultazione dei servizi offerti con relative foto e caratteristiche

Sito snello e veloce per la visualizzazione grafica e di consultazione

Sistema di navigazione sempre presente in ogni pagina

Gli obiettivi su elencati saranno raggiungibili attraverso diverse modalità di consultazione:

- 1) **Selezionando il punto di interesse direttamente su una mappa geografica del territorio**
- 2) **Tramite parole chiave da fornire al motore di ricerca interno al sito**

L'impaginazione del portale sul web avrà caratteristiche standard con possibilità di inserire autonomamente immagini. La testata sarà sempre uguale e fissa sulle varie pagine del portale con due banner laterali riservati alla pubblicità (intercambiabile da client). Potrà essere data attraverso la registrazione la possibilità di far parte di una mailing list che servirà all'utente per essere informati tramite e-mail di particolari offerte, auguri, ecc, ma che servirà al Cliente per individuare l'interesse della clientela. Il fianco sinistro del portale, sarà dedicato al calendario del giorno, ai servizi meteo, alle news, a varie offerte che verranno immediatamente visualizzate dal navigatore.

La parte bassa del fianco sarà dedicata alla pubblicità che sarà gestita da client in modo da poterla variare autonomamente con facilità.

Risultato (output):

Il portale sensibilizzerà i visitatori che stanno pianificando il viaggio, e consentirà di mantenere, assieme all'app sviluppata, un legame duraturo con il turista che ha già visitato il territorio messinese.

Internet rappresenta un veicolo pubblicitario di rilevante importanza, uno strumento di marketing strategico senza precedenti che permette di generare, ad un costo minimo (assai inferiore agli altri media), un contatto diretto con il cliente desiderato (target). Il navigatore Internet, infatti, cliccando sulla pubblicità (banner), sarà trasportato nel sito tra i prodotti, le promozioni, le aree di interesse.

Il Portale Web dovrà inoltre fungere da punto di riferimento per l'accesso dei commercianti ed artigiani di Messina alla piattaforma del gioco in modo da dare la possibilità agli stessi di partecipare come sponsor dell'iniziativa che dovrà fungere da volano per lo sviluppo socio-economico del territorio.

Azione n. 3

Installazione Info-Point e punti di accesso WI-FI

Modalità di attuazione:

Si prevede di collocare nelle aree di maggiore interesse, cittadine e della provincia, quali Taormina/Giardini Naxos, Isole Eolie, Val D'Agrò, Costa Ionica, circuito dei Borghi e dei Castelli dei Peloritani, le riserve naturali ed il comprensorio della Valle del Mela a Patti, una serie di punti informazione (pannelli segnaletici) permanenti, piccoli e colorati che richiamino colori e loghi dell'iniziativa.

Attraverso questi sarà associato un punto di accesso *WI-FI* che consentirà la navigazione tramite QRcode esclusivamente sul portale legato all'iniziativa, e su quelli eventualmente correlati, ed il download gratuito sul proprio smartphone o tablet dell'App gioco-guida.

Ciascun info-point consentirà al turista straniero che non dispone di traffico dati nel nostro paese di poter scaricare gratuitamente l'App

Risultato (output):

La collocazione dei punti permanenti favorisce anch'essa la destagionalizzazione dell'offerta turistico culturale ed una fruizione ottimale agli stessi residenti del patrimonio territoriale.

Azione n. 4

Creazione Contenuti Multimediali

Modalità di attuazione:

Sarà attuata una fase di selezione dei contenuti multimediali (video, testi, foto, etc.) già a disposizione degli Enti coinvolti. I contenuti selezionati saranno affiancati da contenuti multimediali originali che saranno appositamente creati per il progetto nel corso di questa azione. I contenuti, utilizzati per il Portale (in HD) e per il Social-Game saranno realizzati in modo da poter essere fruibili da utenti diversamente abili attraverso sintesi vocale e sottotitolazioni.

Risultato (output):

I contenuti andranno a costituire una ricca fonte cui attingere per illustrare il patrimonio dei territori attraverso modalità innovative e coinvolgenti.

Azione n. 5

Punti di accesso più articolati per i crocieristi:

Modalità di attuazione:

Per i crocieristi verrà allestito un punto di accesso più articolato che prevederà la collocazione di più Access-point sia WiFi che Bluetooth a copertura dell'area prospiciente gli attracchi delle navi-crociera e verrà inoltre preparata una cartellonistica che, in maniera immediata, evidenzia l'iniziativa ai crocieristi a bordo delle navi. La cartellonistica informerà sull'opportunità di attivare la connessione Bluetooth/WiFi del proprio dispositivo mobile; l'area prospiciente sarà dotata quindi di una serie di punti di accesso che invieranno ai passeggeri in transito e sulle navi dei messaggi multimediali volti ad illustrare sinteticamente l'iniziativa ed a fornire indicazioni sulle modalità di fruizione

Risultato (output):

Maggiore attrazione dei flussi crocieristici verso la scoperta di itinerari e luoghi di interesse normalmente non suggeriti nelle escursioni proposte a bordo.

Azione n. 6

Tag QR-Code

Modalità di attuazione:

I punti, che rappresentano luoghi d'interesse, monumenti, chiese, paesaggi, saranno caratterizzati tramite adeguata cartellonistica e identificati tramite tag di tipo QR Code apposti su targhe descrittive esistenti oppure su nuove targhe; le informazioni associate saranno comunicate sulla base del profilo/argomento di interesse scelti dal visitatore.

Risultato (output):

L'utilizzo di tali tecnologie, in combinazione con i dispositivi personali dei turisti, riduce l'impatto ambientale in quanto non è prevista la stampa di borchure/volantini ed altro materiale cartaceo.

I punti di interesse QR Code (identificati tramite coordinate GPS) potranno essere aggiunti all'applicativo e la nuova disponibilità di offerta turistica sarà automaticamente notificata all'utente in modo da favorire la destagionalizzazione ed il ritorno del turista sul territorio.

Azione n. 7

Applicazione multimediale come *Social-Game*

Modalità di attuazione:

***Social-Game* a premi come Applicazione multimediale installabile gratuitamente sui dispositivi menzionati. L'App dovrà prevedere meccanismi di integrazione ai social network.**

L'idea è che l'utente identifichi gli argomenti di proprio interesse: arte, architettura, naturalismo, ecc. e sulla base del profilo selezionato questi verrà guidato a compiere una serie di passi all'interno dei percorsi identificati nelle aree dei comuni partecipanti con un meccanismo di gioco simile alla caccia al tesoro con elargizione di premi finali. Ciò favorirà l'ottimizzazione dei tempi a disposizione del turista in generale, ed in particolare del crocierista, solitamente vincolato a rigidi tempi.

Il ***Social-Game*** è progettato al fine di catturare l'attenzione, la curiosità e gli interessi dell'utenza. Sarà inizialmente sviluppato per le piattaforme iOS e Android, che ad oggi costituiscono la quasi totalità dei dispositivi tablets e smartphone utilizzati nel mondo, ed in modo da avere un corretto bilanciamento fra semplicità d'uso, ricchezza dei contenuti multimediali ed uso dei dispositivi in termini di dimensione del pacchetto e capacità computazionale richiesta.

Risultato (output):

Gli utenti, attraverso i meccanismi di social network, potranno condividere con altri utenti quanto visto e visitato con relativi giudizi attuando un sistema di promozione spontanea ed estremamente efficace delle risorse territoriali, sfruttando i meccanismi di propagazione tipici della rete e dei social network.

Verrà favorita, infatti, la fidelizzazione del turista attraverso l'implementazione di meccanismi PUSH sull'applicazione ***Social-Game***. Una volta installata quest'ultima manterrà aggiornato il turista, anche dopo la conclusione della vacanza, attraverso messaggi relativi ad eventi e/o manifestazioni, immagini, etc. relativi all'offerta turistica della provincia di Messina.

L'App ha lo scopo di esercitare un forte impatto emozionale che catturi il visitatore invitandolo a trasmettere e ripetere l'esperienza e facilitare la fruizione del patrimonio attraverso la trasmissione di contenuti audio e video accessibili anche alle persone diversamente abili, privi dell'udito e ipo-vedenti che avranno così la possibilità di godere appieno delle risorse storico-artistiche; caratteristica che permette all'iniziativa di assumere così un alto valore socio-pedagogico.

Costituisce una spinta per il rilancio dell'offerta eno-gastronomica del territorio, in quanto l'idea di mettere in palio prodotti tipici del territorio, gastronomici ed artigianali, ha lo scopo di favorire la conoscenza e la commercializzazione degli stessi.

Azione n. 8

Rete di webcam collocate nei punti di maggiore interesse turistico

Modalità di attuazione:

All'interno del portale e nel gioco saranno resi visibili dei punti panoramici ed in generale di interesse turistico attraverso una rete di web-cam/photo-cam collocate ad hoc

Risultato (output):

Maggiore visibilità delle bellezze paesaggistiche/architettoniche

Azione n. 9

Sperimentazione sul campo e verifica delle funzionalità di base

Modalità di attuazione:

Il progetto prevede una fase di sperimentazione sul campo durante gli ultimi 6 mesi di durata del progetto. L'obiettivo e' quello di avviare una fase di testing delle funzionalità previste e dei moduli software sviluppati nel progetto al fine di ricavare informazioni utili per la futura messa in esercizio del sistema.

SCHEDULAZIONE Azioni				2012				2013			
Codifica	Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Azione 1	02/01/2012	31/03/2012	■	■	■	■				
2	Azione 2	02/01/2012	30/06/2012	■	■						
3	Azione 3	01/04/2012	30/06/2012		■	■	■				
4	Azione 4	01/04/2012	30/09/2012	■	■	■	■				
5	Azione 5	01/07/2012	30/11/2012			■	■				
6		01/02/2012	30/11/2012	■	■	■	■				
7	Azione 7	01/03/2012	30/11/2012	■	■	■	■				
8	Azione 8	01/04/2012	30/10/2012		■	■	■				
9		01/10/2012	30/03/2013				■	■			

Allegato C

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

<i>Denominazione progetto</i>	<i>Finanziamento a carico del/dei Presentatore/i (in euro)</i>	<i>Finanziamento a carico dei partner (in euro)</i>	<i>Finanziamento a carico di altri (in euro)</i>	<i>Cofinanziamento DM 13.12.10 (in euro)</i>	TOTALE EURO
TagME	499111,5			249555,75	499.111,50

La casella "Finanziamento a carico del/dei Presentatore/i" dovrà riportare l'importo totale destinato dall'Ente presentatore alla realizzazione del progetto. Nelle caselle successive dovranno essere indicati gli eventuali finanziamenti a carico di partner o di altri. La somma dei finanziamenti a carico dell'Ente presentatore e dei partner e altri costituisce il costo totale del progetto. Nella casella "Cofinanziamento DM 13.12.10" dovrà essere indicata l'entità del cofinanziamento richiesto che non potrà essere superiore al 50% dell'importo a carico dell'Ente presentatore e comunque non superiore a Euro 700.000

Allegato C.a.

Piano finanziario per intervento

Azioni	anno 2011				Azioni anno 2012				Azioni anno 2013				Totale Euro	
	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre	1°trimestre	2°trimestre	3°trimestre	4°trimestre		
Azione n. 1					16.845,30	16.845,30	16.845,30	16.845,30	16.845,30					
Azione n. 2					30.000,00	40.000,00								
Azione n. 3						35.000,00	35.000,00							
Azione n. 4						35.000,00	35.000,00							
Azione n. 5							35.000,00	20.000,00						
Azione n. 6					10.000,00	15.000,00	15.000,00	10.000,00						
Azione n. 7					10.000,00	20.000,00	20.000,00	13.000,00						
Azione n. 8						15.000,00	15.000,00							
Azione n. 9														
Totale Euro	0,00	0,00	0,00	0,00	66.845,30	176.845,30	171.845,30	59.845,30	6.885,02	23.730,32	0,00	0,00	0,00	499.111,50

AII. D

Ente presentatore: PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

PROGETTO : TAGME

costi delle risorse umane assegnate al progetto

Numero unità	ruolo/funzione nell'ambito del progetto		Periodo di applicazione	tempo dedicato al progetto in giornate	Costo giornaliero comprensivo degli oneri a carico dell'Ente (per ciascuna risorsa umana assegnata al progetto)	costo totale per ciascuna risorsa umana assegnata
1	DIRIGENTE - RUP	Arch Vincenzo Gitto	12 MESI	37,5	318,36	11.938,50
1	D) FUNZIONARIO U.O. PROMOZIONE ATTIVITA' TURISTICHE - REFERENTE COORDINATORE	Calogero Gambino	12 MESI	112,5	102,18	11.495,25
1	D) FUNZIONARIO U.O. MANIFESTAZIONI E PROLOCO - SUPPORTO TECNICO E REDAZIONE	Vincenzo Scarcella	12 MESI	75	102,18	7.663,50
1	D) FUNZIONARIO U.O. ALBERGHI E STATISTICA DI SETTORE - SUPPORTO TECNICO E REDAZIONE	Giancarlo Alessi	12 MESI	37,5	102,18	3.831,75
1	C) ISTRUTTORE AMM/VO - SEGRETARIATO ORGANIZZATIVO E REDAZIONE	Gennaro Caputo	12 MESI	112,5	91,8	10.327,50

1	C) ISTRUTTORE AMM/VO - SEGRETARIATO ORGANIZZATIVO, AMM/VO E REDAZIONE	Giuseppe Longo	12 MESI	112,5	91,8	10.327,50
1	C) ISTRUTTORE AMM/VO - SEGRETARIATO ORGANIZZATIVO, AMM/VO E CONTABILE	Orazio Caristi	12 MESI	112,5	91,8	10.327,50
1	B) ADDETTO REGISTRAZIONE DATI - REDAZIONE	Giuseppe Gulletta	12 MESI	75	85,92	6.444,00
1	B) ADDETTO REGISTRAZIONE DATI - REDAZIONE	Silvana Alizzi	12 MESI	75	85,92	6.444,00
1	B) ADDETTO REGISTRAZIONE DATI - REDAZIONE	Piero Cassisa	12 MESI	75	85,92	6.444,00
1	A) ADDETTO SERVIZI - SUPPORTO ALLA REDAZIONE	Francesco Burtò	12 MESI	37,5	78,24	2.934,00
1	A) ADDETTO SERVIZI - SUPPORTO ALLA REDAZIONE	Benedetto Cicero	12 MESI	37,5	78,24	2.934,00
						0,00
						0,00
						0,00
						0,00
Totale						91.111,50